

Softwareauswahl

Ausgangslage

Die Einführung von Standardsoftware bietet große Vorteile bezüglich Kosten, Verfügbarkeit, Wartung und Support. Leider werden die Risiken einer solchen Einführung oft unterschätzt. Falsche Funktionalität, fehlende Anpassungsmöglichkeiten, technologische Mängel oder einfach wirtschaftliche Probleme des Anbieters bestehen bei Standardsoftware ebenso wie bei Individuallösungen.

Viele dieser Probleme können durch eine systematische Analyse im Voraus eingeschränkt und so Fehlinvestitionen vermieden werden.

Zielsetzung

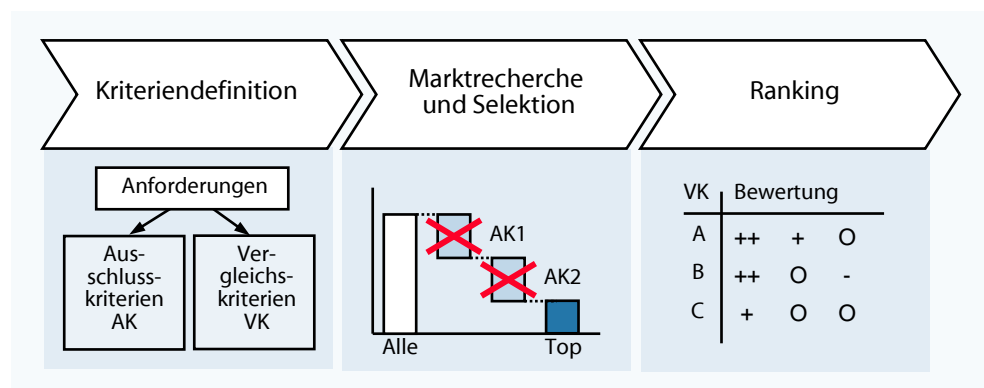
Ziel des Beratungsprogramms *Softwareauswahl* ist es, umfassend geeignete Standardprodukte zu recherchieren, eindeutige und messbare Kriterien für einen Produktvergleich zu erarbeiten, diese in einem nachvollziehbaren Entscheidungsprozess auszuwerten und so gemeinsam mit dem Klienten zu einer gesicherten Produktentscheidung zu kommen.

Endprodukte

- Abgestimmter, individueller Katalog von Ausschluss- und Vergleichskriterien.
- Marktübersicht der in Frage kommenden Produkte
- Ranking der für den Klienten geeigneten Produkte
- Nachvollziehbare Dokumentation des Entscheidungsprozesses

Vorgehen und zeitlicher Rahmen

Die Software-Auswahl nimmt zwischen 4 und 7 Wochen in Anspruch, abhängig vom Umfang des Kriterienkatalogs, der Größe des Einsatzgebiets und von der Mitarbeit des Klienten.



Das Vorgehensmodell sieht drei Projektphasen vor:

- In der Kriteriendefinition erarbeitet das IT-Consultingteam (Basycon Information Technology Consulting Team) zusammen mit dem Klienten einen individuellen Kriterienkatalog und priorisiert die Anforderungen.
- In der Phase der Marktrecherche und Selektion wird zunächst eine Marktübersicht erstellt. Anhand der Ausschlusskriterien fällt anschließend ein Teil der Kandidaten bereits durch das Raster.
- Beim weiterführenden Ranking erfolgt für die verbliebenen Produkte eine Bewertung anhand der Vergleichskriterien. Für ausgewählte Kandidaten werden Testinstallationen eingerichtet, um spezifische Fragestellungen zu klären und das Produkt praktisch zu erproben.

Inhalt der Kriteriendefinition

Erster Schritt in bei der Kriteriendefinition ist die Analyse der Anforderungen des Klienten. Ausgehend vom erstellten Anforderungskatalog werden zunächst leicht anwendbare Ausschlusskriterien formuliert, um effizient eine Vorauswahl treffen zu können. Als Vorbereitung für die Rankingphase werden in einem weiteren Schritt konkret messbare Vergleichskriterien herausgearbeitet, mit dem Klienten abgestimmt und priorisiert.

In einer Vielzahl von Projekten hat Basycon eine Systematik entwickelt, wie selektive Kriterienkataloge effizient aus den Anforderungen des Klienten und einem Basis-Kriterienkatalog erstellt werden können.

Als Ergebnis der *Kriteriendefinition* steht der Katalog der Ausschlusskriterien und der priorisierte Katalog der messbaren Vergleichskriterien bereit.

Inhalt von Marktrecherche und Selektion

In der Phase der Marktrecherche und Selektion wird eine umfangreiche Marktbetrachtung der in Frage kommenden Produkte durchgeführt und dokumentiert. Diese Marktbetrachtung liefert erfahrungsgemäß eine große Anzahl von möglichen Kandidaten, die auf den ersten Blick in Frage kommen.

Nach dem Prinzip der Negativselektion werden anschließend diejenigen Produkte aussortiert, die eines der Ausschlusskriterien nicht erfüllen. Alle Entscheidungen die im weiteren Prozess zur Selektion der Topkandidaten führen, werden systematisch dokumentiert.

Wesentliche Aufgabe des IT-Consultingteams ist es hierbei, die vom Klienten benötigte Funktionalität auf die Leistungsmerkmale der Einzelprodukte abzubilden.

Das komprimierte Endergebnis der Phase *Marktrecherche und Selektion* besteht aus einer Liste der Topkandidaten für das abschließende Ranking.

Inhalt der Ranking-Phase

In der Ranking-Phase werden die verbleibenden Topkandidaten im System der erarbeiteten Vergleichskriterien bewertet. Dazu werden Testinstallationen einzelner Produkte eingerichtet, um Funktionalität, Anpassbarkeit oder technologische Kriterien zu verifizieren.

Die Übereinstimmung der einzelnen Kandidaten mit den Kriterien wird gewichtet und in eine Rangfolge einsortiert. Basierend auf dieser Auswertung führt das IT-Consultingteam gemeinsam mit dem Klienten die finale Produktentscheidung herbei.

In der Abschlussdokumentation legt das IT-Consultingteam schließlich den gesamten Entscheidungsprozess in nachvollziehbarer Art und Weise nieder.

Assoziierte Beratungsleistungen

- Projektmanagement der Einführung
- Migrations-Management, falls eine Migration erforderlich ist
- Fach- und IT-Sollkonzeption einer Individualsoftware, sofern keine adäquate Standardlösung gefunden werden konnte

Kontakt

Für Fragen zu diesem Beratungsprogramm wenden Sie sich bitte an den Manager des IT-Consultingteams:

Dipl.-Inform. Stefan Mainz

Telefon 089 890 559 - 215

E-Mail stefan.mainz@basycon.com

Basycon Unternehmensberatung GmbH

Welserstraße 1

81373 München

www.basycon.com